



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



LP.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
1	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księga wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 3), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	750 € w WPR 750 € w EFS 750 € w EFRR (koszty domeny w okresie perspektywy i utworzenia lub aktualizacji i utrzymania strony www)	Monitoring oglądalności strony LGD
2	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych - fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 3) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3)	100 € w WPR 100 € w EFS 100 € w EFRR (koszty kampanii w MS, koszty utrzymania strony www)	Monitoring oglądalności strony LGD, ankieta prowadzona na www lub w biurze LGD badająca, skąd osoba zainteresowana pozyskała wiedzę o LGD
3	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno-szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (planowane 3 spotkania: informacyjne, z kryteriów wyboru oraz wypełniania dokumentów aplikacyjnych), w tym minimum 1 spotkanie przed każdym naborem wniosków Efekt: Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	50 € w WPR 50 € w EFS 50 € w EFRR (koszty poczęstunku na spotkaniach)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Dofinansowane przez
Unię Europejską



LP.	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
4	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	-informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin członkowskich -informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych (ilość: 3) Informacje na portalach społecznościowych oraz mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	100 € w WPR 100 € w EFS 50 € w EFRR (koszty kampanii w MS, koszty utrzymania strony www)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa
5	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców / beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Wskaźnik: Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 15) Efekt: Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych	0 €	Badanie ankietowe

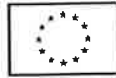
Stowarzyszenie
Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy


Prezes Zarządu
Piotr Kryszczak



Fundusze Europejskie

Dofinansowane przez Unię Europejską



SAMORZĄD WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO



DATA WPŁYWU: 26.03.2024r.

Poznań, dnia

21-03-2024

UM15.6572.20020.2023

DOW.433.287.2023

sygnatura sprawy

Akceptacja HPK 2024

Stowarzyszenie
Wielkopolskie Partnerstwo dla Doliny Baryczy
ul. PTR 1, 63-421 Przygodzice
NIP 6222846835, REGON 524597908
KRS 0001019115

Pan Piotr Kryszczak
Prezes Zarządu Stowarzyszenia
Lokalna Grupa Działania Wielkopolskie
Partnerstwo dla Doliny Baryczy
ul. PTR 1
63-421 Przygodzice

Krzysztof Tomaszewski,

W odpowiedzi na pismo (wpływ do tut. Departamentu 29.02.2024 r.), przekazujące m.in. Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2024 rok, uzupełnione pismem z 14 marca 2024 r. informuję, że Zarząd Województwa Wielkopolskiego nie wnosi uwag do przedmiotowego dokumentu. W związku z powyższym złożony harmonogram zostaje zaakceptowany.

Z pozdrowieniami,
ZASTĘPCA DYREKTORA DEPARTAMENTU
Anna Makubowska

Sprawę prowadzi: Katarzyna Makowska, nr tel.: 61 626 60 66, e-mail: katarzyna.makowska@umww.pl

